

Migracja jednego z największych serwisów hostujących obrazki w Polsce do Oktawave



Klient:
Digital Avenue S.A.

Proces:
migracja do infrastruktury Oktawave

Wykorzystane zasoby:
**Oktawave Cloud Instance, Oktawave Cloud Storage,
Oktawave Private Network, Oktawave Volume Storage**

Korzyści:
oszczędności, skalowalność



Szybsze działanie serwisu, łatwiejsze zarządzanie infrastrukturą oraz przede wszystkim mniejsze koszty utrzymania infrastruktury - to wszystko udało się osiągnąć dzięki migracji Fotosik.pl do Oktawave

O Fotosik.pl

Migracja infrastruktury jednego z największych serwisów hostujących obrazki w Polsce to nie lada wyzwanie. Jednak połączone siły ekspertów Fotosik.pl oraz Oktawave poradziły sobie z tym zadaniem.

Fotosik.pl to serwis umożliwiający magazynowanie i udostępnianie w Internecie plików graficznych oraz wideo. Fotosik.pl jest jednym z najczęściej wybieranych serwisów tego typu w Polsce, posiada setki tysięcy użytkowników, którzy dziennie przesyłają dziesiątki tysięcy zdjęć.

W serwisie nie trzeba się rejestrować - wystarczy wejść na witrynę www.fotosik.pl i w formularzu wybrać obrazek, który powinien być wgrany na serwer. Rejestracja daje jednak wiele korzyści, m.in. zapewnia użytkownikom dostęp do panelu administracyjnego z listą wgranych plików, możliwością ich edycji i usuwania. Zarejestrowani użytkownicy mają także dostęp do statystyk oglądalności zdjęć, transferu, zajętej przestrzeni itp.

„Zarejestrowani użytkownicy mogą również cieszyć się możliwością pobierania kodu obrazka jednym kliknięciem, podglądem statystyk oraz danych o wielkości i czasie wgrania pliku. Dodatkowo dostęp do konta możliwy jest z każdego komputera podłączonego do Internetu, więc nie ma problemu z wrzucaniem i administracją plików podczas pobytu na wakacjach lub poza domem” - dodaje Piotr Bocheńczak, prezes zarządu Digital Avenue S.A.

Wydawcą serwisu jest Digital Avenue S.A. - spółka, która jako jedna z pierwszych zadebiutowała na rynku NewConnect warszawskiej giełdy w sierpniu 2007 roku. Firma stawia sobie za cel rozwój i zwiększanie wartości swoich przedsięwzięć poprzez dostarczanie treści, usług, rozrywki i nowych rozwiązań na portalach tematycznie związanych z szeroko pojętym stylem życia.

Sumarycznie, portale należące do Grupy skupiają ponad 2 miliony realnych użytkowników i grupa ta stale rośnie. Liczba odślon przekracza 40 mln, a liczba zarejestrowanych użytkowników wynosi ponad 1,2 mln.

Sytuacja

Utrzymanie płynności działania serwisów przy takiej ich popularności wymaga od Digital Avenue S.A. dużych nakładów finansowych. Dotychczasowa infrastruktura obejmowała:

- usługę load balancera rozdzielającego ruch na cztery serwery dedykowane obsługujące stronę WWW,
- cztery serwery baz danych w tym dwa działające w trybie master/slave,
- serwer kopii bezpieczeństwa baz danych,
- serwer statystyk,
- dwa serwery do generowania różnych formatów zdjęć,
- 15 serwerów serwujących pliki statyczne (obrazki).

Firma dążyła do obniżenia kosztów, ale przy takiej konstrukcji architektury dedykowanej nie było o tym mowy. Przeciwnie: infrastruktura wymagała coraz większych nakładów finansowych, ponieważ popularność Fotosik.pl rosła z dnia na dzień, a to oznaczało systematyczne dodawanie m.in. kolejnych serwerów obsługujących pliki statyczne.

„W pewnym momencie stało się oczywiste, że musimy iść w stronę bardziej elastycznego rozwiązania. Dalsza inwestycja w kolejne rozproszone serwery nie miała sensu ze względów finansowych. Dlatego bez dłuższych namysłów postanowiliśmy o migracji do chmury obliczeniowej” - komentuje Piotr Bocheńczak, Prezes Zarządu Digital Avenue S.A.

Rozpoczęto poszukiwania dostawcy chmury, a główne kryteria poszukiwań zawarto w trzech punktach:

- obniżenie kosztów,
- zwiększenie wydajności serwerów,
- możliwość zwiększania i zmniejszania mocy serwerów w zależności od potrzeb bez konieczności nabywania nowego sprzętu.

Digital Avenue S. A. postawiło na rozwiązania Oktawave. Oprócz zachęcających parametrów technicznych, dobrej cenie i opinii, Oktawave oferuje również darmowy okres testowy oraz darmową pomoc przy przenoszeniu starej infrastruktury do chmury. Były to główne argumenty, którymi polski dostawca wygrał m.in. z zachodnią konkurencją.

Migracja

Ze względu na ogromną ilość danych, jak i ruch w serwisie, proces migracji podzielono na dwa główne etapy.

Etap 1

- Przeniesienie wszystkich plików statycznych i serwowanie ich z Oktawave.
- Przebudowa serwisu w celu obsługi rozwiązania „plików w chmurze”.
- Odpowiednie skonfigurowanie 5 serwerów do serwowania plików statycznych.

Etap 2

- Przeniesienie kodu strony wraz z bazami danych (300 GB samych baz).
- Przepięcie całego serwisu do Oktawave.

“Spodziewaliśmy się siedzenia po godzinach i ciągłej burzy mózgów, jednak udało nam się uniknąć takich sytuacji i cały proces migracji przebiegł bezproblemowo. Spory udział miało tutaj doświadczenie zarówno naszego zespołu, jak i oddelegowanych specjalistów Oktawave, którzy wyraźnie

wiedzieli, co robić przy przenoszeniu tak wielkiej infrastruktury” - komentuje Piotr Bocheńczak, Prezes Zarządu Digital Avenue S.A.

Nowa infrastruktura obejmuje:

- load balancer rozdzielający ruch na dwa serwery obsługujące stronę,
- dwa serwery baz danych,
- cztery serwery serwujące pliki statyczne,
- dwa serwery obsługujące wspólne dyski dla serwerów obsługujących stronę i serwujących pliki statyczne.

Do przechowywania wszystkich zdjęć oryginalnych użyty został Oktawave Cloud Storage (OCS). Obecnie jest to około 65 milionów plików i kilkukrotnie większa ich liczba na serwerach proxy (różne formaty zdjęć).

Korzyści

Jak w większości tego typu przypadków, dwie największe korzyści płynące z migracji to:

- realna oszczędność,
- oraz zwiększenie szybkości działania usługi dla użytkownika końcowego.

Zmieniła się również jakość pracy administratorów, którzy chwalą sobie panel zarządzający w Oktawave, który jest nie tylko intuicyjny, ale i funkcjonalny, a do tego stale ulepszany. Administratorzy mają także dostęp do szybkiej pomocy ze strony Oktawave.

Dowolnie duża infrastruktura dostępna na żądanie oraz pracownicy, którzy mają teraz więcej czasu, sprzyjają rozmyślaniom nad nową ofertą. Obecnie Digital Avenue S. A. jest na etapie usprawniania istniejących funkcjonalności oraz przygotowywaniem nowych, dotyczących użytkowników profesjonalnie zajmujących się fotografią, a także tych wykorzystujących serwis jako hosting w celach zarobkowych np. na aukcje.

“Fotosik.pl to świetny - obrazkowy wręcz - przykład pokazujący, jak chmura obliczeniowa może obniżyć koszty. Stare rozwiązanie zmuszało nas do płacenia stałej, sztywnej stawki za serwery, obecnie płacimy za zasoby, które rzeczywiście wykorzystujemy, a co za tym idzie, w nocy kiedy nasi użytkownicy śpią i nie obciążają infrastruktury, my płacimy mniej. I o to chodzi” - podsumowuje wdrożenie Piotr Bocheńczak, Prezes Zarządu Digital Avenue S.A.

Więcej informacji

Dariusz Nawojczyk

Dyrektor ds. Marketingu & PR

mailto:dariusz.nawojczyk@oktawave.com

+48 694 195 846