

## Regulamin Promocji „Bądźcie czujni, nadchodzą promocje!”

### Spis treści

1. Definicje
2. Postanowienia ogólne
3. Warunki Promocji
4. Postępowanie reklamacyjne i zmiana Regulaminu Promocji

### 1. Definicje

Ilekczoć w niniejszym Regulaminie Promocji użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego.

Wszelkie pojęcia użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, a niezdefiniowane w jego treści, mają znaczenie przypisane im odpowiednio w mającym zastosowanie do danego Użytkownika Regulaminie świadczenia usług Oktawave dla konsumentów albo w Regulaminie świadczenia usług Oktawave dla przedsiębiorców (dostępne na stronie <https://www.oktawave.com/pl/regulamin>), chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego. Postanowienia tego Regulaminu Promocji mają pierwszeństwo stosowania względem Regulaminu.

Bonusowe Jednostki Taryfowe	Jednostki Taryfowe udostępniane Nowemu Użytkownikowi zgodnie z Regulaminem Promocji.
Kod Rabatowy	Ciąg znaków alfanumerycznych, udostępniany przez Usługodawcę w wybranych przez niego kanałach komunikacji z potencjalnymi klientami.
Nowy Użytkownik	Podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który w Okresie Promocji dokona swojego pierwszego zakupu Jednostek Taryfowych od Usługodawcy. Przez „pierwszy zakup” rozumiana jest sytuacja, gdy dany podmiot nie nabył od Usługodawcy Jednostek Taryfowych w okresie ostatnich 5 lat przed rozpoczęciem Okresu Promocji. Przedsiębiorcy chcący zostać nowym klientem Usługodawcy jako Użytkownik Post-Paid, w celu skorzystania z odpowiedniej promocji powinni skontaktować się z Usługodawcą.
Okres Promocji	Czas od dnia 25.10.2017 r. do dnia 24.12.2017 r. włącznie.
Regulamin	Alternatywnie: 1. dla Nowych Użytkowników będących konsumentami: regulamin świadczenia usług Oktawave dla konsumentów; albo 2. dla Nowych Użytkowników będących przedsiębiorcami: regulamin świadczenia usług Oktawave dla przedsiębiorców. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie <a href="https://www.oktawave.com/pl/regulamin">https://www.oktawave.com/pl/regulamin</a> , także w formacie PDF.
Regulamin Promocji	niniejszy dokument, którego aktualna wersja dostępna jest na stronie <a href="https://www.oktawave.com/pl/badzcieczujni">https://www.oktawave.com/pl/badzcieczujni</a> , także w formacie PDF.
Usługodawca	spółka Oktawave Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 44a; 02 - 672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000426334, NIP 5213633306; REGON 146197794; o kapitale zakładowym w wysokości 5.290.000,00 złotych;

## 2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Niniejszy Regulamin Promocji określa warunki pod jakimi Nowy Użytkownik może otrzymać Bonusowe Jednostki Taryfowe. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji, odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu.
- 2.2. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla Nowych Użytkowników. Przedsiębiorcy chcący zostać nowymi klientami Usługodawcy i skorzystać z promocji jako Użytkownicy Post-Paid, powinni skontaktować się z Usługodawcą przed utworzeniem nowego Konta Użytkownika.
- 2.3. Z promocji nie mogą korzystać pracownicy lub byli pracownicy Usługodawcy, a także jego zleceniobiorcy lub członkowie organów Usługodawcy (w tym udziałowcy spółki).
- 2.4. Regulamin Promocji określa warunki promocji w sposób wyczerpujący, chyba że co innego wprost wynika z jego treści.
- 2.5. Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami, których warunki określają odrębne regulaminy.
- 2.6. Nowy Użytkownik może skorzystać z warunków niniejszej promocji tylko raz.

## 3. Warunki promocji

- 3.1. Każdy Nowy Użytkownik, który posiada Kod Rabatowy, może uzyskać rabat na Wynagrodzenie w wysokości do 50%, który jest realizowany poprzez przyznanie w ramach Konta Użytkownika Bonusowych Jednostek Taryfowych, w ilości równej nabywanym przez Nowego Użytkownika po raz pierwszy od Usługodawcy Jednostkom Taryfowym („podwojenie wpłaty”), przy spełnieniu przez niego następujących warunków:
  - a. posiada lub zawrze z Usługodawcą Umowę, w tym utworzy Konto Użytkownika;
  - b. w Okresie Promocji złoży swoje pierwsze Zamówienie na Jednostki Taryfowe, podając jednocześnie we właściwym polu prawidłowy Kod Rabatowy (zakup Jednostek Taryfowych) oraz równocześnie zapozna się i w całości zaakceptuje postanowienia Regulaminu Promocji w brzmieniu aktualnym na moment podawania Kodu Rabatowego;
  - c. w Okresie Promocji zapłaci (moment obciążenia karty lub rachunku bankowego Nowego Użytkownika) Wynagrodzenie za ww. pierwszy zakup Jednostek Taryfowych;
  - d. w okresie 6 miesięcy od przyznania Bonusowych Jednostek Taryfowych Użytkownik nie odstąpi ani nie wypowie Umowy lub umowy o świadczenie Jednostek Taryfowych, z przyczyn innych niż wyłączna wina Usługodawcy polegająca na naruszeniu zobowiązań Usługodawcy względem Użytkownika i braku zaprzestania tych naruszeń pomimo wystosowania przez Użytkownika odpowiedniego, pisemnego pod rygorem nieważności wezwania do zaprzestania wskazanych w wezwaniu naruszeń w terminie kolejnych 7 dni.
- 3.2. Bonusowe Jednostki Taryfowe są przyznawane niezwłocznie, nie później niż 3 dni po spełnieniu przez Nowego Użytkownika warunków określonych w pkt. 3.1 lit. a-c powyżej i po otrzymaniu przez Usługodawcę Wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. 3.1.c powyżej. Każdemu Nowemu Użytkownikowi Bonusowe Jednostki Taryfowe mogą zostać przyznane tylko jeden raz (przy pierwszym zakupie Jednostek Taryfowych).
- 3.3. Po rozpoczęciu korzystania przez Nowego Użytkownika z Usług, w pierwszej kolejności wykorzystywane (umarzane) są Bonusowe Jednostki Taryfowe, a po ich wyczerpaniu albo po zakończeniu ich Okresu Ważności ustalanego zgodnie z pkt. 3.4 poniżej, pozostałe posiadane przez Użytkownika Jednostki Taryfowe, z zastrzeżeniem pkt. 3.6 poniżej.
- 3.4. Okres Ważności Bonusowych Jednostek Taryfowych wynosi 3 miesiące od ich udostępnienia, przy czym jeśli Nowy Użytkownik faktycznie rozpocznie korzystanie z Usług w ww. okresie, Okres Ważności przyznanych mu Bonusowych Jednostek Taryfowych ulega automatycznemu wydłużeniu do 6 miesięcy od dnia ich udostępnienia. Po upływie Okresu Ważności zgodnie ze zdaniem poprzednim, pozostałe Bonusowe Jednostki Taryfowe wygasają i nie ma możliwości ich dalszego wykorzystywania.
- 3.5. Dla uniknięcia wątpliwości, Bonusowe Jednostki Taryfowe nie podlegają wymianie na pieniądze ani towary, niedopuszczalne jest także ich przekazanie innym Użytkownikom.
- 3.6. W każdym przypadku (i) naruszenia przez Nowego Użytkownika Regulaminu Promocji, w tym w szczególności warunku przyznania Bonusowych Jednostek Taryfowych

wskazanego w pkt. 3.1 lit. d powyżej lub (ii) wypowiedzenia Użytkownikowi Umowy przez Usługodawcę z przyczyn leżących po stronie Użytkownika (w przypadkach określonych w Regulaminie), które jednocześnie powodowałyby w praktyce i zgodnie z Umową lub przepisami prawa obowiązek zwrotu Nowemu Użytkownikowi całości lub części Wynagrodzenia zapłaconego przez Użytkownika zgodnie z pkt. 3.1 lit. c powyżej, przyznanie Bonusowych Jednostek Taryfowych uważa się za niebyłe. Powyższe oznacza w szczególności, że Usługodawca dokona korekty sposobu umarzenia/wykorzystania przez Użytkownika jego Jednostek Taryfowych oraz danych prezentowanych w ramach Konta Użytkownika w taki sposób, że wykorzystaniu (umarzeniu) w zw. z Usługami realizowanymi na rzecz Użytkownika podlegały zwykłe Jednostki Taryfowe, co może odpowiednio obniżyć wartość Wynagrodzenia podlegającego ew. zwrotowi.

- 3.7. Przy korzystaniu z promocji, w tym w szczególności przy korzystaniu z Usług za umarzeniem Bonusowych Jednostek Taryfowych, Nowy Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu.

#### **4. Postępowanie reklamacyjne i zmiana Regulaminu Promocji**

- 4.1. W stosunku do reklamacji związanych z promocją opisaną niniejszym Regulaminem Promocji, zastosowanie znajdują właściwe postanowienia Regulaminu.
- 4.2. Do zmiany Regulaminu Promocji odpowiednio stosuje się warunki oraz tryb określone w Regulaminie, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu Promocji wchodzi w życie z upływem 5 dni od wysłania informacji o zmianie, o ile Użytkownik w ciągu 2 dni od wysłania informacji o zmianie nie złoży oświadczenia o wypowiedzeniu Regulaminu Promocji ze skutkiem natychmiastowym. W przypadku wypowiedzenia Regulaminu Promocji przez Użytkownika zgodnie ze zdaniem poprzednim Nowy Użytkownik może wykorzystać Bonusowe Jednostki Taryfowe przyznane mu przed rozwiązaniem umowy zgodnie z pierwotnym brzmieniem Regulaminu Promocji.